

Michael Bröcker wird Chefredakteur - Gründungs- Chefredakteurin Antje Sirleschtov wird Mitherausgeberin

Table.Media baut seine Spitzenstellung als Professional Briefing
Publisher Nr. 1 und größtes deutsches Start-up für
Qualitätsjournalismus weiter aus.

Table.Media baut seine Spitzenstellung als Professional Briefing
Publisher Nr. 1 und größtes deutsches Start-up für Qualitätsjournalismus
weiter aus. Neuer Chefredakteur wird ab 1. Januar 2024 Michael Bröcker.
Er war zuvor Chefredakteur der 'Rheinischen Post' und von 'The
Pioneer'.

Dazu Table.Media-Gründer und -Herausgeber Sebastian Turner: "Wir
freuen uns, mit Michael Bröcker einen Kopf für Table.Media gewinnen
zu können, der wie wenige hohe Qualitätsstandards mit großer
Innovationsfreude verbindet. Er wird den Schwung, den Table.Media hat,
noch verstärken und die Nr. 1-Position weiter ausbauen. Genauso groß
ist unsere Freude, dass Antje Sirleschtov ihre hervorragende Arbeit für
Table.Media in neuer Rolle als Mitherausgeberin fortsetzt. Ohne Antje
Sirleschtov gäbe es das Segment der Deep-Journalism-Professional
Briefings in Deutschland nicht. Sie hat als redaktionell Verantwortliche
die Vertikalstrategie des Tagesspiegels entwickelt und zum Erfolg
geführt und bei Table.Media diese Kunststück wiederholt."



Quelle: www.table.media/presse/

Meine Orte

General-Anzeiger

Anmelden

☰ Bonn Region News Sport Freizeit Ratgeber Kultur Newsletter **Abo**

Autor > Marcel Wolber



Marcel Wolber

Marcel Wolber hat als freier Mitarbeiter, Volontär und Redakteur die klassische Print-Ausbildung beim General-Anzeiger durchlaufen. Nach Stationen unter anderem bei Bild und sportschau.de wieder beim GA. Von 2016 an verantwortlich für die digitalen Produkte und mittlerweile als Head of Digital Development und Mitglied der Chefredaktion zuständig für die digitale Ausrichtung des Hauses.

Quelle: www.ga.de